

# Regulamin konkursu konsumenckiego pod nazwą „Zabawa z Ergorapidem”

## 1. Postanowienia ogólne

Celem tego dokumentu jest wiążąca regulacja kompletnych zasad konkursu konsumenckiego pod nazwą „Zabawa z Ergorapidem”, przebiegającego w Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 września 2016 do 30 września 2016, z zastrzeżeniem, iż uczestnicy konkursu mogą dokonać zgłoszeń do dnia 4 października 2016 włącznie (dalej tylko „konkurs”). Regulamin ten jest jedynym dokumentem, który w sposób wiążący reguluje zasady tego konkursu.

Organizatorem konkursu jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Peter LAUGAR, s.r.o., z siedzibą Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava, Republika Słowacka, REGON : 44 415 982, wpisana do Rejestru Handlowego Sądu Rejonowego Bratysława 1, Oddział: Sro, wkładka : 54631/B (dalej tylko „organizator”), który działa na zlecenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Electrolux Slovakia, s.r.o., z siedzibą Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava, Republika Słowacka, REGON : 31 358 446, wpisana do Rejestru Handlowego Sądu Rejonowego Bratysława 1, Oddział: Sro, wkładka 5765/B (dalej „zlecniodawca”).

Administratorem technicznym jest spółka Peter LAUGAR, s.r.o., z siedzibą Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava, Republika Słowacka, REGON : 44 415 982, wpisana do Rejestru Handlowego Sądu Rejonowego Bratysława 1, Oddział: Sro, wkładka : 54631/B (dalej „administrator techniczny”). Administrator techniczny jest użytkownikiem systemu informacyjnego, za pośrednictwem którego dokonywana będzie rejestracja uczestników konkursu na stronach internetowych konkursu [www.ergorapido.pl](http://www.ergorapido.pl).

## 2. Termin i miejsce przebiegu konkursu ,uczestnicy konkursu

Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 września 2016 do 30 września 2016, / zgłoszenia do 4 października 2016 włącznie/ we wszystkich sklepach sieci Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej także „czas i miejsce przebiegu konkursu” i „TESCO”).

Uczestnikiem konkursu może zostać każda osoba fizyczna pełnoletnia, w pełni zdolna do czynności prawnych, ze stałym miejscem zamieszkania i adresem korespondencyjnym na terenie Polski, która spełnia warunki uczestnictwa w konkursie przedstawione w tym regulaminie (dalej także „uczestnik”).



**Electrolux**

### 3. Warunki uczestnictwa w konkursie, rejestracja do konkursu

Konkurs dotyczy wybranych modeli odkurzaczy marki Electrolux, konkretnie modelu Electrolux Ergorapido ZB 2816 i modelu Electrolux Ergorapido ZB 3102, dostępnych w sieci sklepów TESCO (dalej także „odkurzacz Ergorapido marki Electrolux”). Uczestnik przystąpi do konkursu, jeśli w czasie jego trwania spełni łącznie następujące warunki:

- 1) uczestnik zakupi w okresie od 1.9.2016 do 30.9.2016 odkurzacz Ergorapido marki Electrolux w sieci sklepów TESCO,
- 2) uczestnik rejestruje się najpóźniej do 4.10.2016 na stronie internetowej konkursu [www.ergorapido.pl](http://www.ergorapido.pl), gdzie w ramach rejestracji wypełni wszystkie dane wymagane w formularzu rejestracyjnym i odpowie na merytoryczne pytanie konkursowe.

Poprzez wypełnienie wymaganych danych, udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe i rejestrację rozumie się wypełnienie formularza rejestracyjnego opublikowanego na stronie internetowej konkursu [www.ergorapido.pl](http://www.ergorapido.pl), podając:

- a) dane dotyczące zakupionego przez uczestnika odkurzacza Ergorapido marki Electrolux w zakresie: (i) nazwa zakupionego modelu odkurzacza Ergorapido marki Electrolux, (ii) numer produktu PNC (9 znaków) odkurzacza Ergorapido marki Electrolux, (iii) oznaczenie – określenie sklepu, w którym odkurzacz Ergorapido marki Electrolux został zakupiony, (iv) dane dotyczące uczestnika w zakresie imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy), adres e-mail, numer telefonu komórkowego),
- b) odpowiedź na pytanie konkursowe „Ile koralików zmieści się w zbiorniku kurzu odkurzacza Ergorapido marki Electrolux model ZB 2816 lub model ZB 3102, przy czym średnica koralika wynosi 12 mm, a pojemność pojemnika na kurz wynosi 0,5 l?”,

Uczestnik przed wysłaniem wypełnionego formularza – co jest kolejnym niezbędnym krokiem zakończenia rejestracji – zaznaczy swoją zgodę na niniejsze pełne brzmienie regulaminu i zezwoli funkcji zarejestrować zakupiony model. Czynności te uczestnik musi wykonać najpóźniej dnia 4.10.2016 do godz. 23.59.59.

Do konkursu nie zostaną włączeni, ewentualnie zostaną z niego wykluczeni uczestnicy, których rejestracja będzie niekompletna, dokonana zostanie po upływie czasu trwania konkursu, lub dane podane w rejestracji nie będą prawdziwe bądź możliwe do zweryfikowania, czy też rejestracja nie będzie jednoznacznie w inny sposób spełniać warunków konkursu.

Uczestnik konkursu powinien przechować oryginał paragonu, potwierdzający zakup modelu odkurzacza Ergorapido marki Electrolux i przedstawić go na wezwanie organizatora lub zleceniodawcy. W przypadku, jeśli uczestnik tego nie uczyni do 5 dni od wysłania wezwania, wówczas organizator i/lub zleceniodawca ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu.

Poprzez wyłączenie lub wykluczenie uczestnika wygasa jego uczestnictwo w konkursie bez jakiegokolwiek prawa do zwrotu poniesionych kosztów bądź jakiegokolwiek innego prawa wobec zleceniodawcy bądź organizatora.

Do konkursu można włączyć się kilka razy, po zakupieniu kilku odkurzaczy Ergorapido marki Electrolux, po ponownym zarejestrowaniu.

#### **4. Nagrody**

Nagrodami w konkursie są:

##### **Nagroda główna**

Skuter marki Primavera 50 2T

##### **Pozostałe nagrody**

2. nagroda – robot kuchenny marki Electrolux EKM4600
3. nagroda – sokowirówka marki Electrolux ESF2000
4. nagroda – ekspres do kawy marki Electrolux EEA111
5. – 14. nagroda – czajnik bezprzewodowy marki Electrolux EEWA3240
15. – 24. nagroda – toster marki Electrolux EAT3240
25. – 34. nagroda – żelazko podróżne z funkcją pary marki Electrolux EDBT800

Laureatem nagrody głównej zostanie uczestnik, którego odpowiedź na pytanie konkursowe będzie prawidłowa lub najbardziej zbliżona do prawidłowej odpowiedzi. Zdobywcami pozostałych nagród, tj. nagród 2 do 34 zostaną uczestnicy, których odpowiedź znajdzie się na miejscach 2 do 34 w kolejności za prawidłową odpowiedź bądź najbardziej zbliżoną do prawidłowej, zwycięskiej odpowiedzi.

W przypadku, jeśli na pytanie konkursowe odpowie prawidłowo/ identycznie większa liczba uczestników, wówczas o zwycięzcy, ewentualnie o kolejności zwycięzców decyduje czas rejestracji do konkursu; wygrywa ten uczestnik, który zarejestrował się wcześniej.

Po zakończeniu konkursu na stronach internetowych konkursu [www.ergorapido.pl](http://www.ergorapido.pl) podana zostanie prawidłowa odpowiedź na pytanie konkursowe.

Zwycięzcę głównej nagrody i pozostałych nagród wyłoni niezależna komisja składająca się z przedstawicieli organizatora i zleceniodawcy. Listę zwycięzców organizator przedstawi na stronie internetowej konkursu [www.ergorapido.pl](http://www.ergorapido.pl) najpóźniej do 15.10.2016.

Z laureatem nagrody głównej organizator skontaktuje się telefonicznie bądź emailiem za pośrednictwem danych kontaktowych, które laureat podał przy rejestracji do konkursu, najpóźniej do 7 dni od dnia podanego w zdaniu poprzednim. Nagroda główna zostanie mu przekazana osobiście we wzajemnie uzgodnionym terminie bezpośrednio w sklepie, w którym laureat dokonał zakupu odkurzacza Ergorapido marki Electrolux z udziałem przedstawiciela spółki TESCO i/lub organizatora.



**Electrolux**

Przy przekazaniu nagrody głównej sporządzona zostanie dokumentacja fotograficzna, która może być później opublikowana w wersji pisemnej lub elektronicznej dla potrzeb PR lub reklamy spółki Electrolux Slovakia, s.r.o., Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. i Peter LAUGAR, s.r.o., oraz w sieciach społecznościowych.

W momencie odbioru nagrody głównej laureat nagrody głównej wyraża zgodę bez zastrzeżeń na wykonanie i następane wykorzystanie dokumentacji fotograficznej w przedstawiony powyżej sposób dla wszystkich wymienionych spółek, tj. Electrolux Slovakia, s.r.o., Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie i Peter LAUGAR, s.r.o.

Pozostałym zwycięzcom w kolejności, tj. na miejscach 2 do 34, ich nagrody przesłane zostaną drogą pocztową lub kurierem na adres podany przy rejestracji do konkursu.

## **5. Postępowanie reklamacyjne**

Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane przez uczestników wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres organizatora : Peter LAUGAR, s.r.o., ul. Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava, Republika Słowacka, najpóźniej w terminie do 7 dni od skończenia konkursu, którego zgłoszenie reklamacyjne z dopiskiem o treści : Reklamacja konkursu „Zabawa z Ergorapidem” . O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez organizatora w terminie 14 dni od daty wpływu. Zainteresowani zostaną przez organizatora powiadomieni o decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, nie później niż w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **6. Przetwarzanie danych osobowych, prawa osobiste**

Na podstawie rejestracji do konkursu według tego regulaminu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych danych osobowych spółce Electrolux Slovakia, s.r.o., z siedzibą Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava, Republika Słowacka, REGON : 31 358 446, jako zleceniodawcy i spółce Peter LAUGAR, s.r.o., Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava, Republika Słowacka, REGON: 44 415 982, jako przetwarzającemu, celem oceny konkursu i przekazania nagród bądź dla celów marketingowych, tj. oferowania sprzedaży i usług, włącznie z przesyłaniem informacji o organizowanych promocjach, wyrobach i innych działaniach oraz przesyłania informacji handlowych za pośrednictwem środków elektronicznych. Przetwarzanie danych osobowych będzie prowadzone zgodnie z przepisami prawa zawartymi w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).

Uczestnik konkursu ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ma prawo zażądać pisemnie o udzielenie informacji o przetwarzanych danych osobowych, dotyczących jego osoby, z częstotliwością raz za rok kalendarzowy bezpłatnie, w innym przypadku za odpowiednią opłatą, a w przypadku naruszenia swoich praw ma prawo wystąpić do Urzędu ochrony danych osobowych.

Uczestnik konkursu, który przekazał dane osobowe za pośrednictwem rejestracji dokonanej według tego regulaminu, odpowiada za to, że przedmiotowe dane osobowe są prawidłowe, aktualne, pełne i prawdziwe.

Poprzez swoją rejestrację w konkursie uczestnik ponadto wyraża zgodę na ujawnienie swoich danych osobowych w zakresie imię, nazwisko i ewentualnie niepełny adres (gmina) w środkach informacyjnych i na stronach internetowych zleceniodawcy, ewentualnie organizatora.

## **7. Postanowienia pozostałe i końcowe**

Zleceniodawca i organizator mają prawo do skontrolowania wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie, a w przypadku sporu ocenić i z mocą ostateczną podjąć decyzję dotyczącą jakiegokolwiek zagadnienia związanego z konkursem, włącznie z prawidłowością bądź nieprawidłowością rejestracji do konkursu.

Zleceniodawca lub organizator mają prawo wykluczyć kogoś z uczestników z konkursu w przypadku, jeśli uczestnik taki naruszałby w jakikolwiek sposób niniejszy regulamin lub jego postępowanie byłoby sprzeczne z zasadami fair-play, bez zwrotu kosztów bądź odszkodowania za szkodę, jaką mógłby ponieść uczestnik w wyniku wykluczenia.

Organizator ani zleceniodawca nie odpowiadają za niedoręczenie zawiadomienia o nagrodzie, lub doręczenie tego zawiadomienia po terminie określonym w tym regulaminie z powodu niedziałania poczty elektronicznej, lub z innych przyczyn będących poza ich kontrolą.

Organizator, zleceniodawca ani administrator techniczny nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne związane z podłączeniem do internetu, stroną internetową konkursu lub z wysyłką i doręczeniem rejestracji do konkursu.

Zleceniodawca ani organizator nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek ryzyka i zobowiązania związane z korzystaniem z nagród. Ryzyko szkody na nagrodzie przechodzi na zwycięzcę w momencie przekazania/doręczenia nagrody zwycięzcy.

Z konkursu wyłączeni są pracownicy zleceniodawcy, organizatora, wszystkich współpracujących agencji i osoby im bliskie. Przez osoby bliskie należy rozumieć wstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przesposobione oraz dzieci. W przypadku, jeśli któraś z tych osób zwycięży w konkursie, wówczas nagroda nie zostanie przekazana.



Dla uczestnika konkursu nie powstaje żadne roszczenie bądź prawo wobec zleceniodawcy bądź organizatora odnośnie kosztów, jakie uczestnik poniesie w związku z jego udziałem w konkursie. Laureatowi konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat konkursu nie może przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.

Wszystkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

Poprzez udział w konkursie uczestnik akceptuje regulamin konkursu i zobowiązuje się do jego przestrzegania w całym zakresie.

Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej konkursu [www.ergorapido.pl](http://www.ergorapido.pl).

W przypadku jakichkolwiek pytań bądź niejasności uczestnicy mogą skontaktować się z [ergorapido@peterlaugar.com](mailto:ergorapido@peterlaugar.com).



**Electrolux**