

REGULAMIN Konkursu prowadzonego pod nazwą „Pokonaj alergeny, bakterie i kurz”.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „**Konkursem**”) prowadzonego pod nazwą „Pokonaj alergeny, bakterie i kurz”, stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe Electrolux Poland Sp. z o. o. NIP 521-008-43-88 XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie Numer KRS: 0000029692 wysokość kapitału zakładowego: 272 731 500,00 ZŁ (zwanej dalej „**Sponsorem**”).

2. Celem konkursu jest promowanie odkurzaczy Electrolux.

3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na stronie www.ergorapido.pl

4. Podmiotem finansującym Konkurs jest Sponsor.

5. Obsługę i realizację Konkursu prowadzi agencja Feno Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 (03-903 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000364648, NIP 8442333990 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs podzielony został na 2 etapy i będzie trwać w dniach:

- **Etap I** – Zgłoszenia do testów
 - Zgłoszenia do testów odbywają się w dwóch turach:
 - Tura I od 09.11.2017 o godz. 17:00 do 17.11.2017 o godz. 23:59, osoby, które zostaną wybrane do testów odkurzaczy zostaną poinformowane w dn. 20.11.2017
 - Tura II od 18.11.2017 o godz. 00:00 do 26.11.2017 o godz. 23:59, osoby, które zostaną wybrane do testów odkurzaczy zostaną poinformowane w dn. 27.11.2017
- **Etap II** – testowanie odkurzaczy i wybór zwycięzców

- Tura I:
 - Testowanie odkurzaczy: do 30.01.2018
 - Przesłanie recenzji odkurzacza do 5.02.2017
 - Wybór zwycięzców i publikacja recenzji nastąpi najpóźniej do 31.01.2018
- Tura II:
 - Testowanie odkurzaczy Tura I: do 15.02.2018
 - Przesłanie recenzji odkurzacza do 19.02.2018
 - Wybór zwycięzców i publikacja recenzji nastąpi najpóźniej do 28.02.2018

(dalej „Okres Trwania Konkursu”).

2. Udział w konkursie polega na:

a) W Etapie I na zamieszczeniu odpowiedzi na zadanie konkursowe „Dlaczego właśnie Ty powinnaś/powinieneś przetestować odkurzacz Ergorapido Allergy?” na Stronie internetowej www.ergorapido.pl oraz **spełnieniu pozostałych warunków określonych w § 3**. Spośród odpowiedzi zostanie wybrane do 10 najbardziej kreatywnych. Autorzy wybranych odpowiedzi konkursowych zostaną poinformowane za pośrednictwem poczty email o przejściu do Etapu II

b) W Etapie na przesłaniu za pośrednictwem poczty email pod adres kontakt@ergorapido.pl odpowiedzi na zadanie konkursowe „Napisz recenzję testowanego odkurzacza Ergorapido Allergy. Do recenzji dołącz zdjęcia lub film”, w terminie właściwym dla danej tury wskazanym w § 2 ust. 1 oraz **spełnieniu pozostałych warunków określonych w § 3**. Recenzja zostanie przygotowana na podstawie testu odkurzacza Electrolux Ergorapido EER7ALLRGY, dostarczonego przez Organizatora pod adres wskazany w zgłoszeniu w Etapie I, w terminie umożliwiającym co najmniej 5 dni na przeprowadzenie testu oraz recenzji. Po zakończeniu testów Uczestnik jest zobowiązany odesłać na koszt Organizatora odkurzacza na adres wskazany przez Organizatora.

3. W danym etapie i turze konkursu brane są pod uwagę tylko zgłoszenia dodane w trakcie trwania tego etapu i tury.

4. Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem a Sponsorem i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem poczty elektronicznej, kierowanej na następujący adres e-mail Organizatora: kontakt@ergorapido.pl.

5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Organizator może usunąć dowolny wpis konkursowy ze Strony internetowej, w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszony przez Uczestnika materiał:

5.1. Narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,

5.2. Zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.),

- 5.3. Zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - 5.4. Narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - 5.5. Zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki "Electrolux").
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa, polegającej w szczególności na:
- 8.1. Stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu wpłynięcie na przebieg Konkursu.
 - 8.2. Złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących.
9. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego działania.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) jest osoba, która w dniu rozpoczęcia Konkursu jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora lub Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Zleceniodawcy na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Zleceniodawcą na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora lub Zleceniodawcy uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przyrodnych dzieci i rodziców.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie przez Uczestnika kumulatywnie następujących czynności:
 - 3.1 Zamieszczenie odpowiedzi na zadanie konkursowe
 - 3.2. Akceptacja niniejszego Regulaminu
4. Niespełnienie chociażby jednego z warunków skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa w konkursie.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny a uczestnictwo bezpłatne.
6. Uczestnictwa w konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
7. Sponsor może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad

Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających **dobre imię** (obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Sponsora lub jego renomę. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Sponsor może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został z pozbawiony prawa do udziału w Akcji promocyjnej traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

§ 4 Wylanianie zwycięzców i nagrody

1. Nagrody przewidziane w konkursie to:

- 6 (słownie: sześć) odkurzaczy (po trzy na turę II Etapu) **ELECTROLUX ERGORAPIDO EER7ALLRGY** o wartości 1 299 zł brutto każdy

2. Łączna liczba Nagród przeznaczonych dla wszystkich Uczestników Konkursu jest ograniczona do 6 sztuk. O jej przyznaniu decydować będzie Komisja Konkursowa, która wybierze zwycięskie zgłoszenia spośród materiałów, które w danej turze etapu były najbardziej kreatywne (tj. Oryginalne). W trakcie trwania Konkursu każdy Uczestnik wygrać może tylko raz.

3. Zwycięzcy będą wybierani każdorazowo po zakończeniu poszczególnych etapów konkursu. Wyniki będą publikowane na Stronie internetowej pod adresem www.ergorapido.pl najpóźniej do 28.02.2018.

4. Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zgłoszeń, jednak wygrać może tylko raz.

5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w ciągu 14 dni w celu ustalenia szczegółów dostarczenia nagrody drogą mailową, na adres mailowy wskazany przez uczestnika w zgłoszeniu.

6. Przyznanie Nagród jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 3 Regulaminu.

7. Publikując Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich, w tym prawa/praw do wizerunku Uczestnika Konkursu lub osób trzecich.

8. Z chwilą opublikowania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik potwierdza, iż o ile jest to wizerunek osoby trzeciej, uzyskał stosowne zgody i upoważnienia i wyraża zgodę:

8.1. Na wykorzystanie treści zgłoszenia konkursowego i wizerunku uczestnika Konkursu lub wizerunków osób trzecich utrwalonych w przesłanym na Konkurs utworze w celach komercyjnych bez ograniczeń czasowych, terytorialnych czy co do pól eksploatacji

8.2. Na przeniesienie autorskich praw majątkowych do korzystania i rozporządzania nim w celach komercyjnych na polach eksploatacji obejmujących publiczne wykonywanie, wystawianie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w

taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz wytwarzanie egzemplarzy utworu określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową.

9. Z chwilą opublikowania zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w związku z konkursem i nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do zdjęcia na Sponsora na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

10. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na publikację przesłanych zgłoszeń konkursowych, również w formie skrótów i cytatów, na stronach oraz serwisach internetowych marki Electrolux oraz w kanałach Social Media marki w szczególności w serwisie Facebook oraz Instagram.

11. Nagrody są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Sponsora za pośrednictwem Organizatora.

12. Zwycięzcy Nagród zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem wiadomości email, przesłanej pod wskazany przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym adres.

13. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

14. Organizator pokrywa koszt podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości danej nagrody w przypadku osób fizycznych. W takim przypadku część nagrody stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

15. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

16. W przypadku, gdy Nagroda przypadnie osobie prawnej to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej Nagrody- zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 2 osoby po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Sponsora.

2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:

2.1. Sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie

2.2. Wybór zwycięzców Konkursu

2.3. Rozpatrywanie reklamacji Uczestników

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Sponsor. Administrator powierzył przetwarzanie danych Organizatorowi w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 nr 2135). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji zgłoszonych przez Uczestników, wyłącznie w następującym zakresie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Podanie danych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia przez niego udziału w Akcji promocyjnej i Konkursie. Organizator oświadcza, iż zapewni zabezpieczenia wymagane w przepisach o ochronie danych osobowych i aktach wykonawczych.

4. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na: przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sponsora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie nagród.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 20 dni od daty zakończenia Akcji promocyjnej za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej wysłanych na adres Organizatora: Feno sp. z o.o. ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji.

5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Konkursu, tj. Sponsora, Organizatora oraz Uczestników. Regulamin ustala obowiązujące zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, procedury wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki wszystkich stron Konkursu.

2. Zmiany regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z ust. 3 i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia konkursu.

3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Sponsora i Organizatora, a także na stronie www.ergorapido.pl.

4. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.

5. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.

6. Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tytułu naruszenia przepisów prawa lub praw osób trzecich, w przypadku, kiedy takie naruszenie stanowiło będzie zgłoszenie udziału w Konkursie przez Uczestnika lub inne działanie lub zaniechanie Uczestnika związane z Konkursem. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.